

## **ZJAZDY, KONFERENCJE, SYMPOZJA, SEMINARIA**

### **KRAJOWE**

#### **2012**

- Konferencja: "Wyzwania nowych mediów"; Organizator: UKSW, Warszawa, 06-07.12.2012; referat: "Facebook w amerykańskiej kampanii prezydenckiej";
- II Kongres Politologii w Poznaniu, 21.09.2012; referat: "Mechanizmy celebrytyzacji politycznej w prasie kolorowej";
- Konferencja: "Tabloidyżacja dyskursu publicznego w Polsce", Poznań, 18.05.2012; referat: "Celebryci polityczni. Teoria i praktyka".

#### **2010**

- Konferencja: "Przestrzenie manipulacji", Wrocław, 16.10.2010; referat: "Czarownictwo polityczne. Manipulacja wizualna w telewizyjnej reklamie politycznej".;
- Konferencja: "Kultura popularna – części i całości. Narracje w kulturze popularnej", Organizator: UW, Warszawa, 8-10.10.2010; referat: "Narracja w reklamie politycznej";
- Konferencja: "Marketing polityczny. Sondaż i manipulacja"; Organizator: Wyższa Szkoła Promocji, Warszawa, 27.09.2010; referat: "Ramowanie (framing) jako teoria i praktyka manipulacji politycznej";
- Konferencja: "Nowe Media"; Organizator: UMK, Toruń, 24.04.2010; referat: "Kampania 2.0? Internet w kampanii wyborczej Baracka Obamy";
- Konferencja: "Polska, młoda socjologia. Idee i koncepcje"; Organizator: UW, Warszawa, 25-26.03.2010; referat: "Zastosowanie koncepcji ramy Ervinga Goffmana w analizie telewizyjnej reklamy politycznej – socjologia a interdyscyplinarne badania komunikacji perswazyjnej".

#### **2009**

- Konferencja: "Retoryka i polityka"; Organizator: UW, Warszawa, 11.2009; referat: "My, oni i wirtualne światy telewizyjnej reklamy politycznej".

**2006**

- Konferencja: "Wodzowie, uwodziciele, liderzy. Współczesne koncepcje przywództwa"; Organizator: Collegium Civitas, Warszawa, 26-28.05.2006; referat: "Celebrity czy przywódca? Strategie kreowania wizerunku polityków w reklamie politycznej".